

关于产品质量指标提升的告知函

尊敬的客户：

您好！

感谢你长期以来与中国巨石股份有限公司的真诚合作！

公司本着质量第一，客户至上的精神，多年来致力于为国内外客户提供、
高质量的产品和服务。为进一步提升公司产品竞争力，引领行业发展，特产
品质量更加稳定、优异。公司决定开展第四轮产品质量指标提升，涉及的产

1. 线密度：702 指标范围由±5%提升为全±4%。提升后，物产台锭规格，
号均为±4%。

960A、988A 指标由 $\leq 0.20\%$ 提升为 $\leq 0.15\%$ 。

1. 3168M、3301705(正)指标由 ≥ 0.40 N/tex 提升为

2. 310 指标由 ≥ 0.40 N/tex 提升为 ≥ 0.45 N/tex

±0.10%。

1. ≥ 900 短切毡规格

直接纱产品：

1. 含水率：960、

2. 刚袋强度： ≥ 32

≥ 0.45 N/tex

短切原丝毡产品：

1. 单位面积质量

12%

3. 含水率：指标由 $\leq 0.15\%$ 提升为 $\leq 0.10\%$ 。

4. 纵横向强力：30个规格提升。

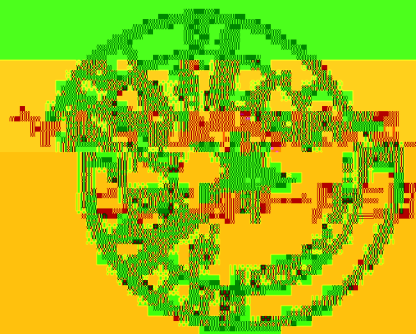
无捻粗纱布：

1. 单位面积重量：增加范围由 $100\sim 120$ 提升至 $110\sim 130$ 。

“十三五”期间，中国纺织行业在供给侧结构性改革的推动下，产业结构不断优化，创新能力持续提升。面对全球贸易环境变化和国内消费升级的双重挑战，中国纺织企业正加快转型升级步伐，推动产业高质量发展。未来，中国纺织行业将继续坚持创新驱动，深化供给侧结构性改革，提升产业链供应链韧性和竞争力，为构建新发展格局贡献更大力量。

“十四五”期间，中国纺织行业将深入贯彻新发展理念，坚持创新驱动，深化供给侧结构性改革，提升产业链供应链韧性和竞争力。未来，中国纺织行业将继续坚持创新驱动，深化供给侧结构性改革，提升产业链供应链韧性和竞争力，为构建新发展格局贡献更大力量。

纺织行业与全球



纺织行业

高质量发展